



Yrittäjyystaitojen
BUUSTAUS

Etelä-Pohjanmaa

Tekoälyn mahdollisuudet

Yrittäjyystaitojen Buustaus –hanke
1.1.2025-30.10.2026



Euroopan unionin
osarahoittama

Suomen Yrittäjäopisto 

Tervetuloa



- Webinaarit järjestetään osana Yrittäjyystaitojen buustaus-hanketta, joka tarjoaa valmennuksia eteläpohjalaisille yrityksille ja työnhakijoille
- <https://yrittajyystaitojenbuustaus.fi>
 - mm. webinaarien aikataulut, materiaalipankki, yhteystiedot

Webinaarin sisältö



01

Tervetuloa ja johdanto

02

Tekoälyn vastuullinen käyttö

03

Kuinka valita itselle sopiva työkalu

04

Kuinka hyödyntää tekoälyä käytännössä

05

Yhteenveto ja tulevat webinaarit

Johdanto

Vastuullisuus

Valinta

Käytäntö



Yrittäjyystaitojen
BUUSTAUS

Etelä-Pohjanmaa

Tekoälyn vastuullinen käyttö



Euroopan unionin
osarahoittama

Suomen Yrittäjäopisto 

Tekoälyn vastuullinen käyttö



Tekoäly on työkalu, ei korvaaja – Ihmisen harkinta ja asiantuntijuus säilyvät



Kriittinen arviointi – Tarkista faktat ja lähteet, älä julkaise tarkistamatta



Tietosuoja ja tekijänoikeudet – Älä syötä arkaluonteista tietoa, varmista ettei sisältö riko oikeuksia



Läpinäkyvyys – Merkitse tekoälyllä tuotetut kuvat ja sisällöt selkeästi



Harkittu käyttö – Vältä turhia generointeja, huomioi ympäristövaikutukset

Tekoälyn luoma sisältö ja tekijänoikeus

Vain ihminen voi olla tekijä

- Tekijänoikeussuoja edellyttää, että teos on **itsenäinen, omaperäinen** ja ilmentää **ihmisen henkistä luomistyötä**
- Täysin tekoälyn generoima lopputulos **ei saa tekijänoikeussuojaa**

Tekoälyavusteinen työskentely

- Lainsäädäntö ei vielä kerro yksiselitteisesti, saako tekoälyä apuna käyttäen tehty työ suojaa
- Riittääkö ihmisen tekemä jälkikäteinen muokkaus ylittämään teoskynnyksen?

Tekoälylukutaito AI ACT Art. 4

- *”tekoälyjärjestelmien tarjoajat ja käyttöönottajat ryhtyvät toimenpiteisiin varmistaakseen henkilöstölleen ja muille heidän puolestaan tekoälyjärjestelmien toimintaa ja käyttöä hoitaville henkilöille riittävän tekoälylukutaidon tason” (European Commission)*
- *”otettava huomioon kyseisen henkilöstön ja muiden henkilöiden tekninen tietämys, kokemus ja koulutus sekä asiayhteys, jossa tekoälyjärjestelmiä on tarkoitus käyttää ja henkilöt, joihin järjestelmiä on tarkoitus kohdistaa” (European Commission)*
- Elina Koivumäki kertoo lain näkökulmasta tekoälyn hyödyntämisestä
- Esittelee myös oikeustapauksia
 - [Kuinka markkinoida tekoälyä hyödyntäen tehokkaasti, mutta laillisesti?](#) (Summa Collective)



**Yrittäjyystaitojen
BUUSTAUS**

Etelä-Pohjanmaa



Kuinka valita itselle sopiva työkalu



Euroopan unionin
osarahoittama

Suomen Yrittäjäopisto 

Midjourney

Perplexity

ChatGPT

Gemini

Claude

Leonardo
AI

Lumo

Runway

LLaMA

DeepSeek

Ideogram

Octofy

- Light, premium, ultra model
- Esim. light-malleja ovat ChatGPT 4.1 Nano, Llama 4 Maverick, Grok 3 Mini ja Command R7B
- Esim. premium-malleja ovat Claude Sonnet 4, Imagen 4, GPT-Image, Deepseek V3 ja Grok 4
- Esim. ultra-malleja ovat ChatGPT o1, Claude 4 Opus ja Grok 3 Fast
- Tilanne 5.12.2025

The screenshot displays three pricing tiers for Octofy's AI services. Each tier is presented in a dark-themed card with a light border. The 'Free' tier is for casual use and costs €0 per month, offering 50 light messages and access to profiles. The 'Plus' tier is for casual daily use, costing 7,99 € per month, and includes 150 premium messages, unlimited light messages, and access to picture models. The 'Pro' tier is for professionals and daily users, costing 19,99 € per month, and includes 500 premium messages, 25 ultra messages, and access to video models. Each card features a 'Sign Up' button at the bottom.

Plan	Target Audience	Price (Per Month)	Key Features
Free	For casual use	€0	50 light messages per month, Profiles (including incognito)
Plus	For casual daily use	7,99 €	150 premium messages per month, Unlimited light model messages per month, Profiles (including incognito), Access to picture models, Priority support
Pro	For professionals and daily users	19,99 €	500 premium messages per month, 25 ultra messages per month, Unlimited light model messages per month, Profiles (including incognito), Access to picture models, Access to video models (coming soon), Access to voice models (coming soon), Priority support

Octofy Prompts

○ What would you like to explore, M?

/summ|

ANALYSIS

/summarize



LMarena

- Kirjoita kehote ja kaksi anonymia mallia vastaa siihen
- Valitse omat mallit vertailuun
- Tietty malli
- Tulostaulukko

Leaderboard Overview

See how leading models stack up across text, image, vision, and beyond. This page gives you a snapshot of each Arena, you can explore deeper insights in their dedicated tabs. Learn more about it [here](#).

Text				WebDev			
20 hours ago				18 hours ago			
Rank	Model	Score	Votes	Rank	Model	Score	Votes
1	gemini-3-pro	1491	13 423	1	claude-opus-4-5-20251101-thi...	1511	2 323
2	grok-4.1-thinking	1481	14 001	2	gemini-3-pro	1476	7 154
3	claude-opus-4-5-20251101-thi...	1469	7 552	3	claude-opus-4-5-20251101	1472	2 377
4	claude-opus-4-5-20251101	1465	8 321	4	gpt-5-medium	1399	3 943
5	grok-4.1	1463	13 890	5	claude-sonnet-4-5-20250929-t...	1398	6 217
6	gpt-5.1-high	1457	11 559	6	gpt-5.1-medium	1395	3 429
7	gemini-2.5-pro	1451	74 528	7	claude-opus-4-1-20250805	1392	6 028
8	claude-sonnet-4-5-20250929-t...	1448	25 546	8	claude-sonnet-4-5-20250929	1387	7 311
9	claude-opus-4-1-20250805-thi...	1448	41 341	9	glm-4.6	1366	5 806
10	claude-sonnet-4-5-20250929	1445	20 675	10	gpt-5.1	1354	5 270
View all				View all			

Vision				Text-to-Image			
18 hours ago				1 day ago			
Rank	Model	Score	Votes	Rank	Model	Score	Votes
1	gemini-3-pro	1314	3 603	1	gemini-3-pro-image-preview-2...	1234	5 256
2	gemini-2.5-pro	1249	65 142	2	gemini-3-pro-image-preview (...)	1231	26 043
3	gpt-5.1-high	1248	1 505	3	flux-2-flex	1157	11 497
4	gpt-5.1	1246	1 497	4	gemini-2.5-flash-image-previ...	1156	613 073

Lähde: LMArena



Euroopan unionin
osarahoittama

LMArena Battle ennen valintaa

Battle
Login

Persoonan luominen: "Toimi markkinointistrategina. Luo fiktiivinen ostajapersoona tuotteelle kuntosalijäsenyys. Määrittele: Ikä, ammatti, suurin pelko ja suurin unelma. Ole hyvin spesifi (esim. 'Matti, 45, inhoaa jonottamista'). Tulosta profiili luettelomerkkeinä."

Assistant A

Selvä, tässä on markkinointistrategin luoma fiktiivinen ostajapersoona kuntosalijäsenyydelle.

Ostajapersoona: "Tasapainoa hakeva Hanna"

- Nimi: Hanna
- Ikä: 38
- Ammatti:** Viestintäpäälikkö keskisuudessa teknologiayrityksessä. Työ on istumatyötä, hektistä ja vaatii jatkuvaa aivotyötä ja ongelmanratkaisua.
- Elämäntilanne:** Naimisissa, kaksi alakouluikäistä lasta (7 ja 9 v). Asuu omakotitalossa esikaupunkialueella, mikä tarkoittaa paljon autolla ajamista lasten harrastuksiin ja kauppaan.
- Suurin pelko:** Burnout. Konkreettinen pelko siitä, että hän ei enää jaksaa. Pelko siitä, että jatkuva väsymys ja niska-hartiaseudun jumit tekevät hänestä sekä huonomman, ärtyisemmän äidin että tehottomamman työntekijän. Hän pelkää menettävänsä otteen omasta jaksamisestaan ja elämästään.
- Suurin unelma: Tuntea itsensä jälleen energiseksi ja hallita omaa arkeaan. Unelma aamuista, jolloin herää virkeänä ilman kiusauksia, ja illoista, jolloin jaksaa vielä leikkiä

Assistant B

Ostajapersoona: Kuntosalijäsenyys

SANNA KORHONEN

Perustiedot:

- Ikä: 41 vuotta
- Ammatti:** Talouspäälikkö keskisuudessa IT-yrityksessä
- Sijainti:** Tampere, kerrostalokaksio
- Perhetilanne:** Eronnut, kaksi teini-ikäistä lasta joka toinen viikko

Suurin pelko:

Left is Better
It's a tie
Both are bad
Right is Better

LMArena Battle valinnan jälkeen



Battle

Login

gemini-2.5-pro

jatkuva väsymys ja niska-hartiasseudun jumit tekevät hänestä sekä huonomman, ärtysämmän äidin että tehottomamman työntekijän. Hän pelkää menettävänsä otteen omasta jaksamisestaan ja elämästään.

- Suurin unelma:** Tuntea itsensä jälleen energiseksi ja hallita omaa arkeaan. Unelma aamuista, jolloin herää virkeänä ilman kolotuksia, ja illoista, jolloin jaksaa vielä leikkiä lasten kanssa hektisen työpäivän jälkeen ilman, että rojahtaa uupuneena sohvalle. Hän unelmoi tunteesta, että oma keho on vahva ja tukee häntä, eikä ole vain rasite.
- Erityispiirteet ja motivaattorit:**
 - Inhoaa jonottamista laitteisiin – hänen aikansa on äärimmäisen kortilla.
 - Tuntee olonsa hieman epävarmaksi ja "ekspertin" tarkkailun kohteena vapaiden painojen alueella.
 - Arvostaa ohjattuja ryhmäliikuntatunteja (esim. jooga, pilates, kevyt lihaskunto), joissa ei tarvitse itse miettiä mitä tekee.
 - Hakee inspiraatiota hyvinvointiblogeista ja Instagramista, mutta seuraa mieluummin "tavallisia äitejä" kuin huippuunsa trimmattuja fitness-urheilijoita.
 - Tavoitteena ei ole fitness-vartalo, vaan parempi ryhti, vähemmän selkäkipuja ja kokonaisvaltainen jaksaminen.

claude-opus-4-5-20251101-thinking-32k

Persoonan luominen: "Toimi markkinointistrategina. Luo fiktiivinen ostajapersoona tuotteelle kuntosalijäsenyys. Määrittele: Ikä, ammatti, suurin pelko ja suurin unelma. Ole hyvin spesifi (esim. 'Matti, 45, inhoaa jonottamista'). Tulosta profiili luettelomerkkeinä."

Sijainti: Tampere, kerrostalokaksio

Perhetilanne: Eronnut, kaksi teini-ikäistä lasta joka toinen viikko

Suurin pelko:

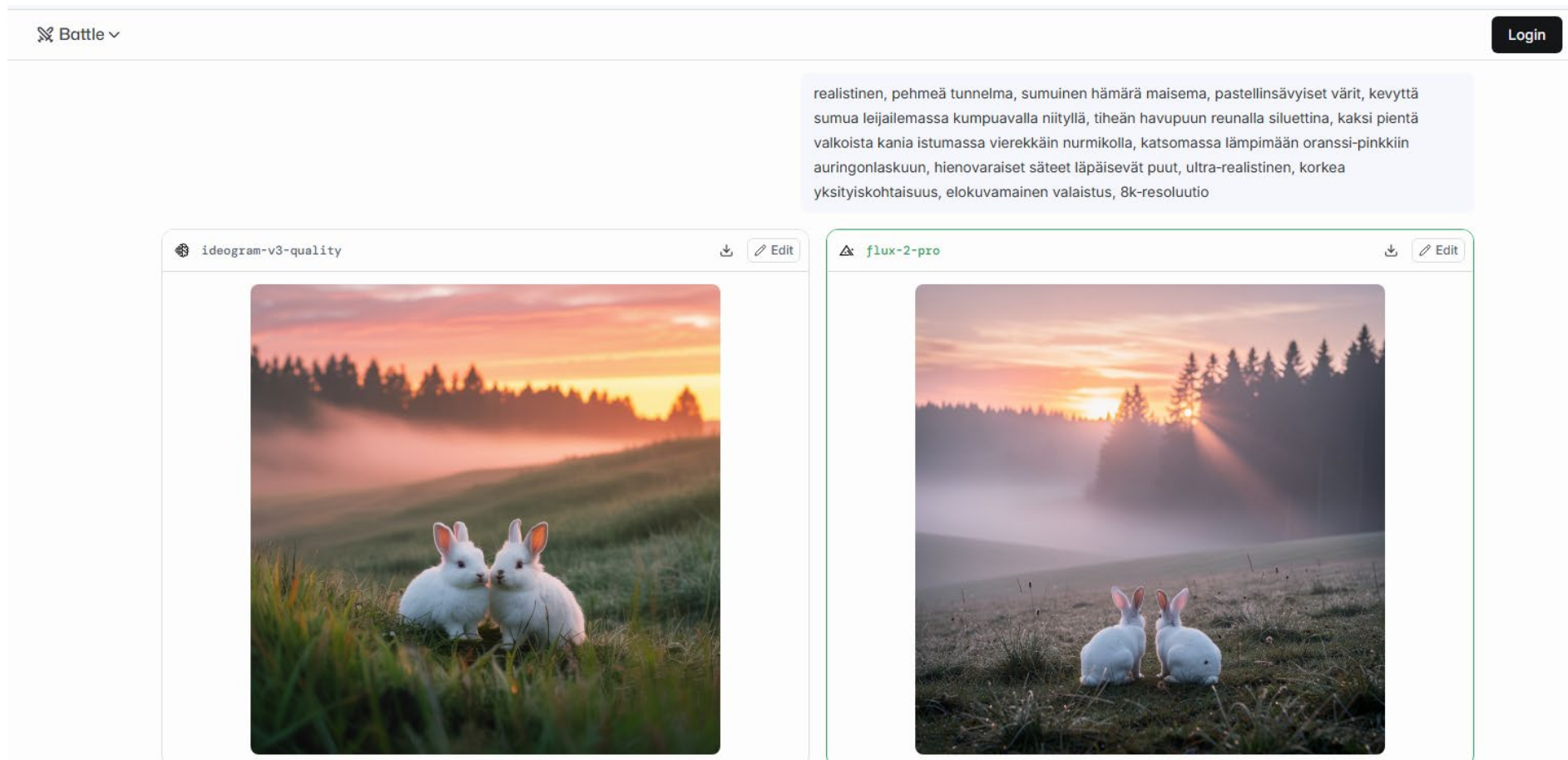
- "Huomasin hengästyväni jo toisessa kerroksessa – pelkään, että kymmenen vuoden päästä en jaksa kävellä lastenlasteni kanssa puistossa"
- Pelkää näyttävänsä naurunalaiselta kuntosalilla, koska ei tiedä miten laitteita käytetään
- Kauhistuttaa ajatus, että kollegat näkevät hänet hikiessä treenivaatteissa

Suurin unelma:

- "Haluan herätä maanantaiaamuna ilman selkäkipua ja tuntea oloni vahvaksi – en hauraaksi!"

Euroopan unionin
osarahoittama

LMArena kuvat



LMarena oma valinta

Side by Side ▼ gemini-3-pro ▼ vs gpt-5.1-high ▼ Login

Sisältökalerteri: "Toimi somemanagerina. Luo yhden viikon sisältökalerteri (Ma-Pe) yritykselle kuntosali kolina. Määrittele jokaiselle päivälle: Teema, Kanava (IG/FB/LinkedIn) ja Muoto (Kuva/Video/Teksti). Pidä ideat helppoina toteuttaa. Esitä taulukkona.

gemini-3-pro

(B2B) Kuva

Teksti: "Hyvinvoiva työntekijä on tehokas työntekijä. Tarjoaako teidän yrityksenne liikuntaetua? Meillä Kuntosali Kolinassa käyvät [luettele maksuvälineet, esim. Smartum, Epassi]. Tervetuloa tutustumaan yrityssopimuksiin!"

Toteutus: Siisti, valoisa yleiskuva kuntosalista.

Perjantai	Viikonlopun toivotus / Haaste	Instagram & Facebook	Kuva	Idea: Rento viikonlopun aloitus.

Teksti: "Viikon treenit purkissa? 🟢 Anna itsellesi ylätosit! 🏡 Ovet ovat auki koko viikonlopun klo 05-23 lätkäkortilla. Hyvää viikonloppua jengille!"

Toteutus: Kuva, jossa joku näyttää peukkuja tai "ylävitosta" kameralle.
-----------	-------------------------------	----------------------	------	--

gpt-5.1-high

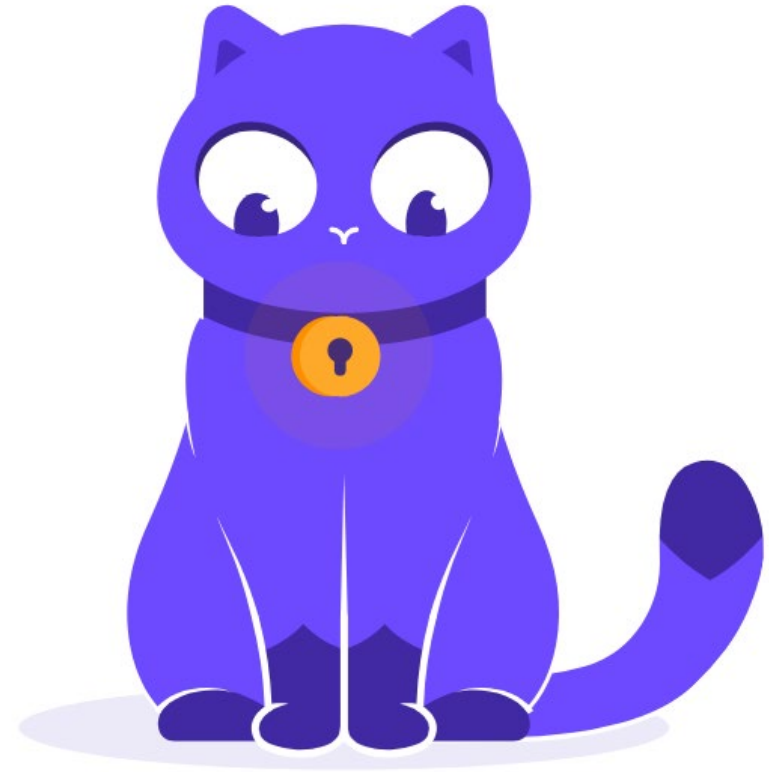
	"Tervetuloa Kolinnaan"			tai vastaanotosta. Kuvateksti: lyhyt toivotus hyvään treeniviikkoon + aukioloajat tälle viikolle.
TI	Tekniikkavinkki – 1 liike	Facebook	Video	Kuvaa pystyasennossa 15–30 s video, jossa ohjaaja näyttää yhden helpon liikkeen (esim. kyykyn oikea tekniikka). Lyhyt selitys puhumalla, ei tarvita editointia.
Ke	Hyvinvointi & työssäjaksaminen	LinkedIn	Teksti	Kirjoita lyhyt postaus siitä, miten säännöllinen treeni parantaa työssäjaksamista. Lopussa kutsu: "Tervetuloa testaamaan Kuntosali Kolinaa – kysy yrityssopimuksista." (Halutessa liitä yksinkertainen salikuva, mutta fokus tekstissä.)
To	Jäsenesittely / asiakastarina	Instagram	Video	Kuvaa 15–30 s pätkä, jossa jäsen kertoo: nimi (halutessa), lempiliike ja miksi treenaa Kuntosali Kolinassa. Kuvaa salilla, ilman erityisiä efektejä.
Pe	Viikonlopun treenimuistutus	Facebook	Kuva	Ota kuva salin vapaapainalueelta tai ryhmäliikuntatilasta. Kuvateksti: viikonlopun aukioloajat + kannustava viesti "Pieni treeni, iso vaikutus – jaksaa viikonlopuksi!"

← Left is Better It's a tie 🤝 Both are bad ☹️ Right is Better →

Lumo by Proton

- **Lumo Professional**

- Luottamuksellinen tekoäly tiimeille
- Rajattomasti keskusteluja
- Pääsy kehittyneisiin tekoälymalleihin
- Rajattomasti suosikkikeskusteluja
- Laajennettu keskusteluhistoria
- Pääsy verkkohakuun
- Mahdollisuus ladata useita ja suuria tiedostoja
- Dataa ei käytetä tekoälyn koulutukseen
- **Hinta:** 9,99€-14,99€ / käyttäjä kuukaudessa (5.12.2025)



Lähde ja kuva: Lumo by Proton



Euroopan unionin
osarahoittama

Duck.ai

- [Duck.ai](#) avulla voit käydä yksityisiä keskusteluja kolmannen osapuolen tekoäly-mallien kanssa, jotka on anonymisoitu heidän toimesta
- Anthropicin Claude 3.5 Haiku, Metan Llama 4 Scout, Mistral AI:n Mistral Small 3 24B sekä OpenAI:n GPT-5 mini ja GPT-4o mini
- [DuckDuckGo-tilaajat](#) saavat myös käyttöönsä seuraavia kehittyneitä tekoälymalleja:
- GPT-4o, GPT-5, Claude Sonnet 4 ja Llama 4 Maverick

Duck.ai käyttöönotto

 DuckDuckGo

Aktivoi DuckDuckGo-tilauksesi tässä selaimessa

Kirjoita DuckDuckGo-tilaukseesi liittyvä sähköpostiosoite.

Sähköpostiosoite

Jatka

© DuckDuckGo. Suojausta. Tietosuojaa. takaavat mielenrauhan.

 DuckDuckGo

Tarkista postilaatikkosi

Lähetimme sähköpostin antamaasi osoitteeseen. Syötä kertakäyttöinen tunnuslause alla.

Lähetetty osoitteeseen

Jatka

[Lisää teksti](#)
[Etkö saanut sähköpostia?](#)

Etkö saanut sähköpostia?

Tarkasta ensin roskapostikansio. Jos et vielä näe DuckDuckGo:ta saamaasi sähköpostiviestiä, sinun on ehkä tarkastettava, että DuckDuckGo-tilaukseesi on liitetty sähköpostiosoite:

1. Avaa DuckDuckGo-selain laitteessa, jossa tilauksesi on aktiivinen.
2. Valitse Asetukset-valikon DuckDuckGo-tilaus -osiossa **Aktivoi muilla laitteilla** (tietokoneella) tai **Lisää toiseen laitteeseen** (mobiililaitteella).
3. Jos et näe sähköpostiosoitetta, valitse **Lisää sähköpostiosoite** ja seuraa ohjetta liittääksesi tilaukseesi sähköpostiosoitteen, jonka avulla voit yrittää uudelleen.

Lähetä salalause uudelleen

 DuckDuckGo



Onnistui!

DuckDuckGo-tilauksesi on aktivoitu tässä selaimessa

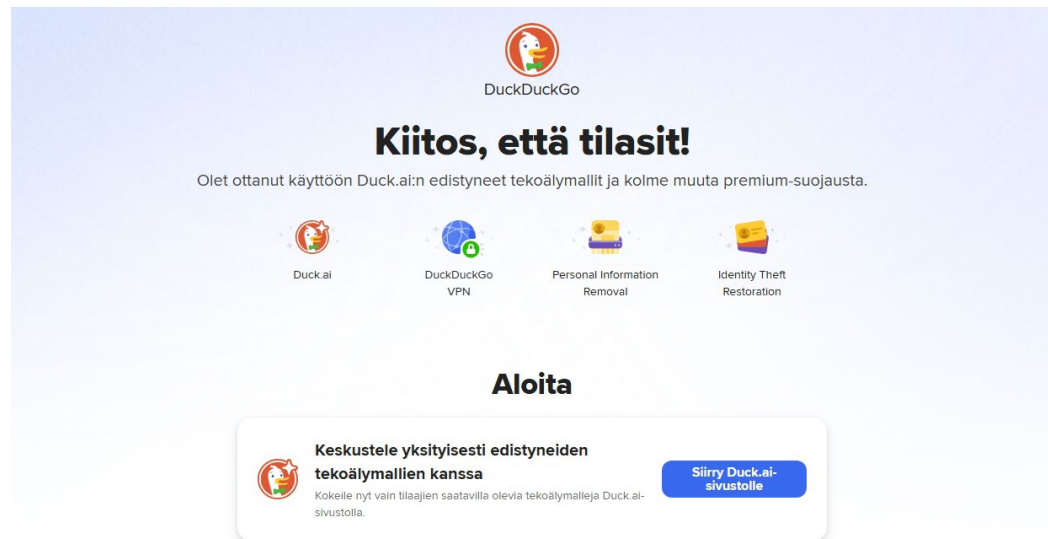
Valmis

© DuckDuckGo. Suojausta. Tietosuojaa. takaavat mielenrauhan.



Euroopan unionin
osarahioittama

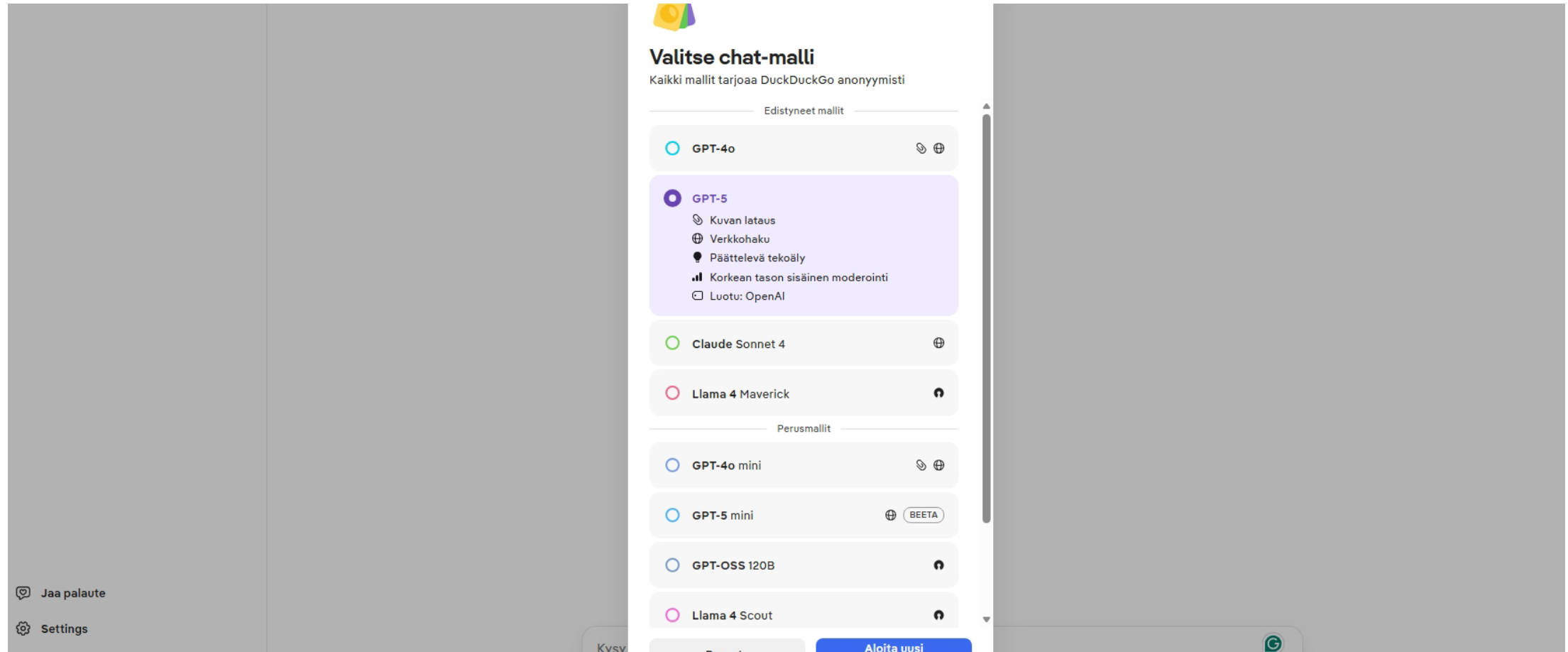
Duck.ai



Avaa DuckDuckGo ja aktivoi tilauksesi

- Avaa DuckDuckGo-selain
- Siirry kohtaan **Asetukset > DuckDuckGo-tilaus**
- Klikkaa "Minulla on tilaus"
- Kirjoita vaiheessa 1 antamasi sähköpostiosoite tai tilauksen oston yhteydessä käyttämäsi sähköpostiosoite

Duck.ai chat-mallin valinta



Duck.ai vastausten mukauttaminen

The screenshot shows the Duck.ai interface with a settings modal open. The modal is titled 'Mukauta vastauksia' (Customize responses) and contains the following options:

- Vastausten sävy** (Response tone): Ammatillainen (Professional)
- Vastausten pituus** (Response length): Oletus (Default)
- Tekoälyn rooli** (AI role): Ideointikumppani (Ideation partner)
- Roolisi** (Your role): Ammatillainen (Professional)
- Esitä selventäviä kysymyksiä** (Present clarifying questions): Toggled off
- Tekoälyn kutsumanimi** (AI's name): Lempinimi (Nickname)
- Kutsumanimesi** (Your name): Lempinimi (Nickname)
- Additional instructions:** A text area containing 'Kaikki lisäohjeet, jotka haluat Duck.ai:n noudattavan. esim. Kerro minulle aina faktoja ankoista'.

At the bottom of the modal are three buttons: 'Käytä' (Use), 'Peruuta' (Cancel), and 'Nollaa' (Reset).

The background interface shows a sidebar with 'Duck.ai' and 'TILAAJA' (Subscriber), a 'Uusi keskustelu' (New chat) button, a 'Chats' list with 'ChatGPT 5.1 vs Gemini 3 comparison', and a bottom navigation bar with 'Jaa palaute' (Give feedback), 'Settings', 'Chat Protection', and links to 'DuckDuckGo', 'About', and 'Get the app'.

TEKOÄLYN MESTARUUSOTTELU



Tekstin luonti Gemini ja ChatGPT

Side by Side

gemini-3-pro

vs

gpt-5.1-high

Olet yksityrittäjä Tee asiakkaalle ystävällinen hyvän joulun toivotusviesti

gemini-3-pro

Tässä on muutama eri tyylinen vaihtoehto, joista voit valita asiakassuhteeseesi ja omaan brändiisi parhaiten sopivan.

Yksinyrittäjänä sinulla on etuna henkilökohtaisempi suhde asiakkaisiin, joten viesti saa olla lämmin!

Vaihtoehto 1: Lämmin ja henkilökohtainen (Suositus)

Tämä sopii useimmille asiakkaille, joiden kanssa olet ollut tekemisissä vuoden aikana.

"Hei [Asiakkaan nimi],

Lämmin kiitos kuluneesta vuodesta ja mukavasta yhteistyöstä! On ollut ilo tehdä töitä kanssasi.

Nyt on aika hiljentyä hetkeksi työn äärestä ja nauttia joulun tunnelmasta. Toivotan sinulle oikein rauhallista joulua ja menestyksekkästä uutta vuotta 2025!

Ystävällisin terveisin,

[Oma nimesi / Yrityksesi nimi]"

Vaihtoehto 2: Lyhyt ja ytimekäs

Sopii hyvin sähköpostin saatteeksi tai nopeaksi viestiksi kiireiselle asiakkaalle.

"Hei [Asiakkaan nimi],

Kiitos luottamuksestasi ja hyvästä yhteistyöstä tänä vuonna.

gpt-5.1-high

Hei [Etunimi],

Lämmin kiitos kuluneesta vuodesta ja luottamuksestasi palveluihini. 🌟

Toivotan sinulle rauhallista joulua ja onnellista uutta vuotta 2026!

Ystävällisin terveisin,

[Oma nimi]

[Yrityksen nimi] / yksityrittäjä

Kuvien luonti Gemini ja ChatGPT

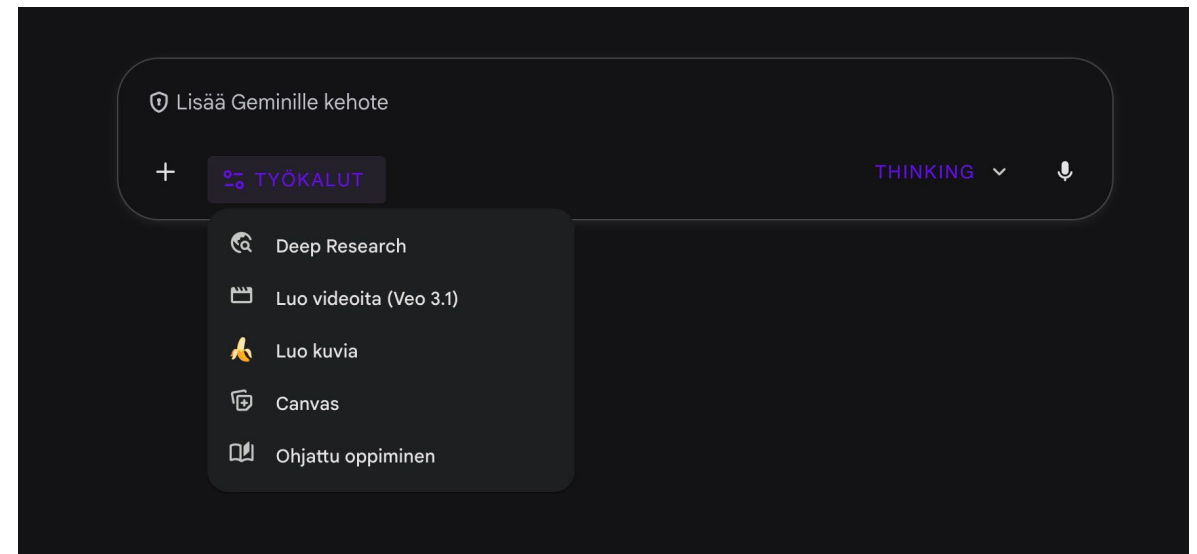
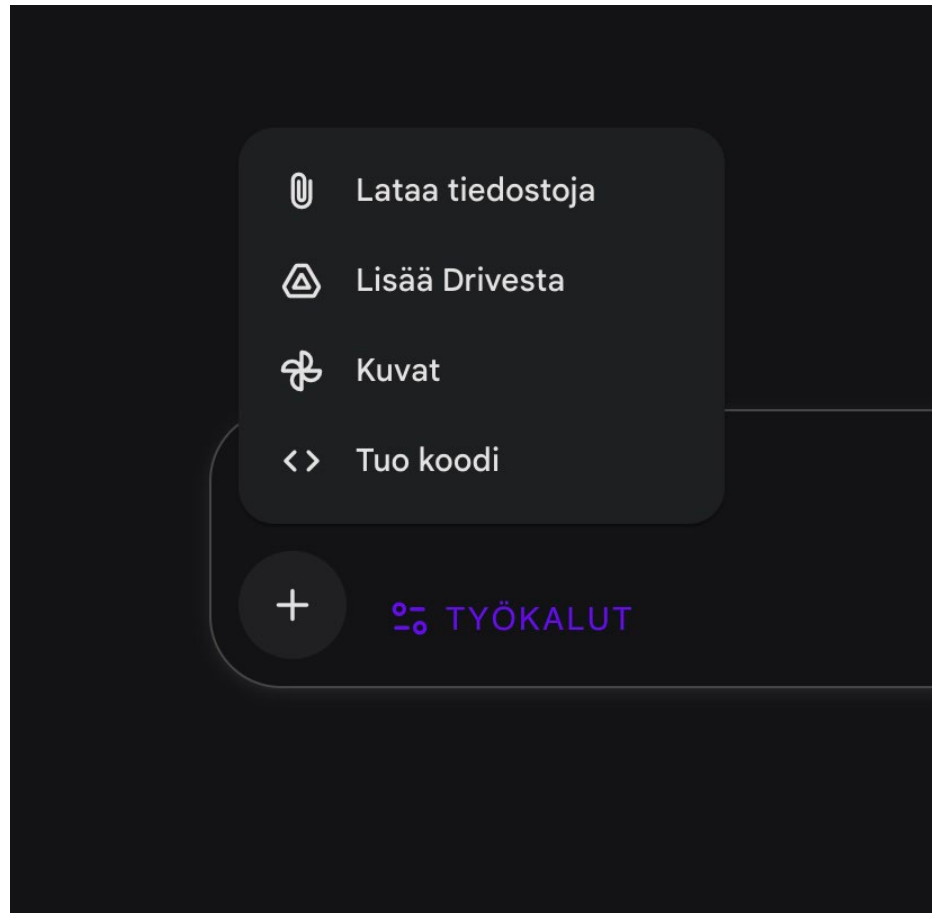


Kuva: Gemini

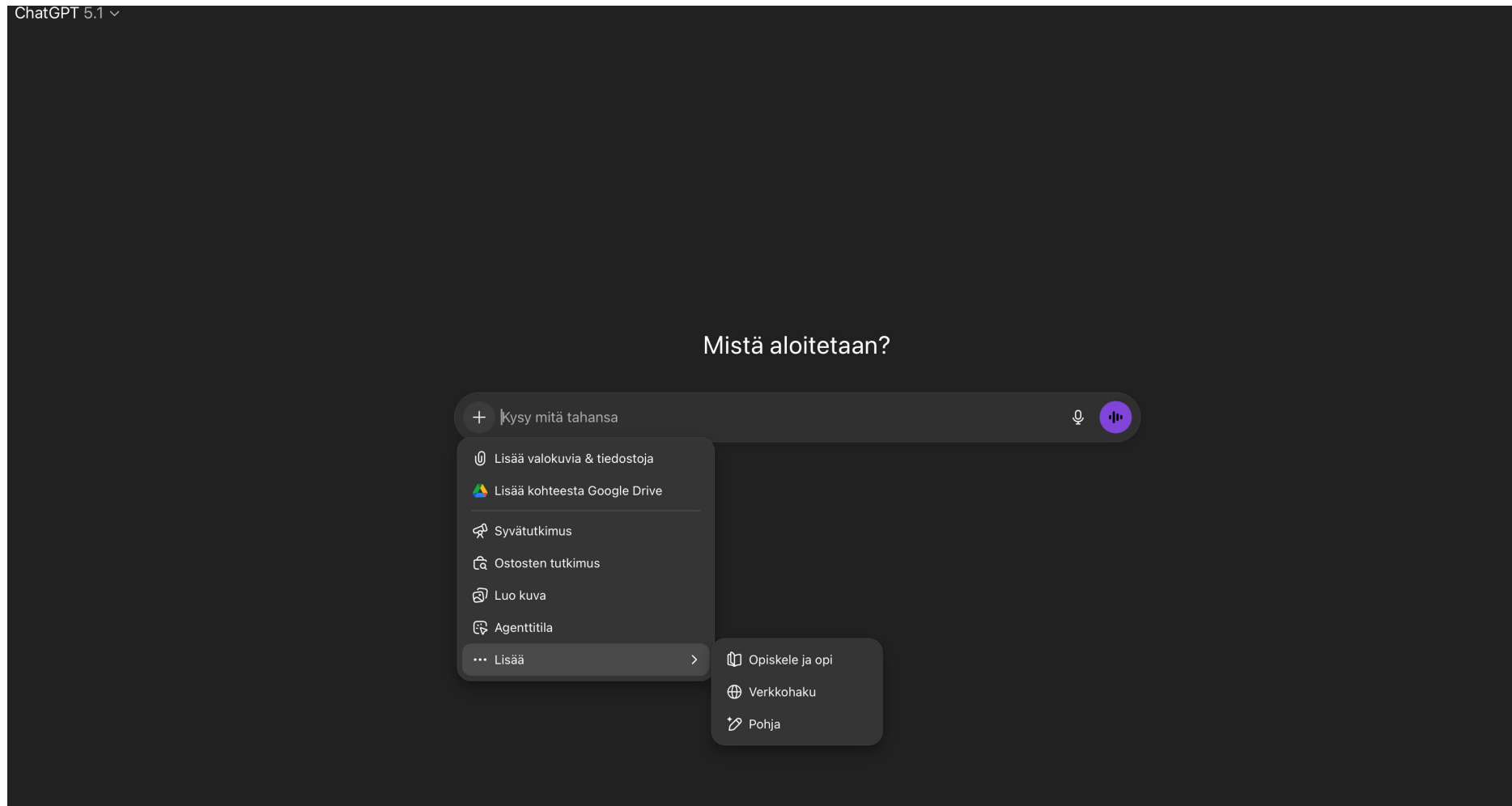


Kuva: ChatGPT

Työkalut Gemini



Työkalut ChatGPT





**Yrittäjyystaitojen
BUUSTAUS**

Etelä-Pohjanmaa



Kuinka hyödyntää tekoälyä käytännössä



Euroopan unionin
osarahoittama

Suomen Yrittäjäopisto 

Kehotteen rakenne

Elementti	Määritelmä	Esimerkki
Rooli	Kenenä tekoäly toimii? Antaa vastaukselle näkökulman ja asiantuntijuuden tason.	<i>"Toimi kokeneena digimarkkinoinnin strategina..."</i>
Tehtävä	Itse toiminta. Mitä haluat tekoälyn tekevän? Käytä aktiivisia verbejä.	<i>"Luonnostele 5 erilaista Instagram-julkaisuideaa tuotteen lanseeraukseen..."</i>
Konteksti	Taustatiedot tehtävää varten. Kuka on yleisö? Mikä on tavoite?	<i>"Olemme lanseeraamassa uuden ekologisen kahvibrändin kiireisille kaupunkilaisille..."</i>
Rajoitteet	Sävyn, pituuden ja tyylin määrittely. Mitä <i>ei</i> saa tehdä?	<i>"Sävyn tulee olla energinen ja moderni, ei virallinen. Vältä kliseitä kuten 'paras kahvi'."</i>
Muoto	Miltä lopputuloksen tulee näyttää? (Taulukko, koodi, lista, sähköposti).	<i>"Esitä ideat taulukossa, jossa on sarakkeet: Otsikko, Kuvaus ja Tärkeimmät hashtagit."</i>

Esimerkki yhdistetystä kehotteesta

Toimi kokeneena digimarkkinoinnin strategina. Luonnostelee 5 erilaista Instagram-julkaisuideaa tuotteen lanseeraukseen. Olemme lanseeraamassa uuden ekologisen kahvibrändin kiireisille kaupunkilaisille ja tavoitteena on herättää kiinnostusta ennen myynnin alkamista. Sävyn tulee olla energinen ja moderni, ei virallinen. Välttää kliseitä kuten "maailman paras kahvi". Esitä ideat taulukossa, jossa on sarakkeet: Otsikko, kuvaus ja tärkeimmät hashtagit.

**Urbaani Viidakko
Teaser** ⚡

Visuaali: Nopea Reels/Cinemagraph. Sumea kaupunkivilinä, fokus kirkkaassa tuotteessa.
Copy: "Kaupunki vie energiat, me tuomme ne takaisin. Kohta rytisee." **CTA:** Seuraa!

#urbanhustle
#uusialku
#coffeefuel
#tulossapian

**Ei Kompromisseja
Manifesti** 📁

Visuaali: Tyylikäs Flatlay. Läppäri, puhelin, metrokortti, brändin elementti. **Copy:** Lopeta huonon kahvin juominen kiireen varjolla. Saat nopean kofeiinin ja puhtaan omantunnon. **CTA:** Droppaamme pian.

#vastuullisuus
#modernikahvi
#työpäivä
#makueedellä

**Tuotefokus /
Sneak Peek** 🔍

Visuaali: Äärimmäinen lähikuva (Makro). Papujen rosainen laatu tai höyryävä crema. **Copy:** Ei klisee, vaan polttoainetta sinun tahtiisi ja planeetan ehdoilla. **CTA:** Tägää kaveri, joka tarvitsee päivityksen.

#sneakpeek
#urbanroast
#kahvihetki #premium

**Ongelma &
Ratkaisu
(Lifestyle)** 🚀

Visuaali: Karuselli/Split-screen. Harmaa stressi vs. Kirkas energia (Brändi-mood). **Copy:** Monday mood vs. [Brändin nimi] mood. Kehitimme kahvin, joka pysyy vauhdissasi mukana. **CTA:** Coming soon.

#citylife
#energiapiikki
#arjenpelastaja
#maanantai

**FOMO & Liidin
Keräys** 🎉

Visuaali: Iskevä Graafinen kuva. Esim. teksti: "ARE YOU ON THE LIST?" tai lähtölaskenta. **Copy:** Hype on todellista, eka erä menee nopeasti. Varmista omasi ennen muita! **CTA:** Liity VIP-listalle Biossa NYT.

#linkkibiossa
#ennakkomyynti #vip
#lanseeraus

Otsikko	Kuvaus	Tärkeimmät hashtagit
"Mysteeritilaus tulossa"	Teaser-kuva: lähikuva kahvipavuista hämärässä valaistuksessa tai kahvikuppi peitetty sumulla. Teksti: "Jotain kehittyi. Kohta paljastuu. 🌱 " Ei tuotetietoja vielä – puhdasta uteliaisuuden herättämistä. Carousel-muoto, jossa jokainen slide paljastaa hieman lisää.	#tuloSSa #kahviaddikti #staytunEd #mysteerikahvi
"Sinun aamusi, meidän missionne"	Lifestyle-reel: Kiireinen aamu metrossa, pyörällä tai kävellessä – kahvikuppi kädessä. Nopea leikkaus, kaupunkibeat. Teksti: "Sama kiire. Paremmat valinnat." Korostaa samaistuttavuutta ilman tuputusta.	#kaupunkilaisenAamu #kiireessäkinfiiksUsti #aamukahvi #citylife
"Ilman syyllisyyttä, täysillä"	Infografiikka-carousel ekologisista faktoista ILMAN saarnausta. Esim: "1 pussi = 3 puuta" tai "Hiilijalanjälki 40% pienempi kuin perus". Rento fontti, kirkkaat värit, yksi fakta per slide. Lopussa: "Lisää pian."	#ekoarki #ilmastofiksU #kahviVallankumous #kestävävalinta
"Kerro meille"	Interaktiivinen Stories-sarja polleilla ja kysymyksillä: "Tumma vai vaalea paahto? ☕ " / "Kuppi vai termos?" / "Mikä tekee aamukahvista täydellisen?" Rakentaa yhteisöä JA kerää markkinadataa.	#kahvikansa #sinäpäättät #kyselyaika #kahviheimo
"Pavun matka"	Behind-the-scenes reel tai carousel: Missä kahvi kasvaa, kuka sen viljeli, miten se päättyy sinulle. Aito, raakaa kuvamateriaalia ilman kiiltokuvamaista tuotantoa. Inhimillistää brändin.	#alkuperälläOnVäliä #kahvinMatka #viljelijäntarina #läpinäkyvyys



Otsikko	Kuvaus	Tärkeimmät hashtagit
1. Kahvi, joka pysyy sun tahdissa	(Reels-video: nopeita leikkauksia – raitiovaunu, pyöräilijä, toimisto, coworking, take away -kuppi kädessä.) Teksti: <i>Kaupunki ei odota. Miksi sun kahvin pitäisi?</i> Pian lanseerataan uusi ekologinen kahvi, joka on tehty sulle, joka juokset palaverista seuraavaan. Ei vielä myynnissä – pudota 🍷 kommenteihin, jos haluat maistaa ennen muita.	#uuttakahvia #kaupunkikahvi #ekokahvi #kiireettömkahvihetki #tulossapian #kahvibrändi
2. Kahvitauko, joka ei jää roskiin	(Karuselli: 1. dia teksti “Kahvitauko, joka ei päädy roskikseen.” 2. dia lähikuva vastuullisesta pakkauksesta hieman blurrettuna. 3. dia bullet point -tyyliin: vastuulliset pavut, ekologinen pakkaus, kaupunkilaisen arkeen suunniteltu.) Caption: Mitä jos jokainen kahvihetki olisi myös pieni ekoteko? Meidän uusi brändi tekee sen helpoksi – ilman että sun täytyy hidastaa. Arvaa, mistä meidän pakkaus on tehty 🍷	#ekokahvi #vastuullinenvalinta #kestäväarki #kaupunkielämä #uudeltatavallakahvia
3. Etsitään 50 kahvitestaajaa	(Kuva: rohkea graafinen teksti “TESTIJENGI” + kahvikupin siluetti.) Me etsitään 50 kiireistä kaupunkilaista, jotka haluaa testata meidän uutta ekologista kahvia ennen kuin se osuu hyllyille. Kerro kommenteissa, millainen on sun tyypillinen aamukahvi (rehellisesti!) ja lisää “MUKANA” – poimitaan testaajat kommenteista.	#testijengi #lanseeraus #uuttakahvia #kaupunkilaiset #ekokahvi #softlaunch
4. Kahvi, joka syntyi metron penkillä	(Kuva: perustajatiimi metron penkillä kahvit kädessä, taustalla kaupunki.) Tää brändi syntyi, kun tajuttiin metrossa, että nopea kahvi = usein huono laatu tai huono omatunto. Me haluttiin molemmat: hyvä maku ja hyvä fiilis siitä, mistä kahvi tulee. Seuraa, jos haluat nähdä, miten metroideasta tuli oikea, ekologinen kahvibrändi.	#perustajatarina #kaupunkikahvi #ekokahvi #behindthescenes #startupfiilis
5. Millainen kahvi sä oot?	(Karuselli/kuva: neljä erilaista urbaania “kahvipersonaa” graafisina ikoneina: Aamu-uninen, Afterwork-selviytyjä, Etätoimisto-ninja, 24/7-liikkuja.) Meidän tuleva kahvibrändi on rakennettu oikeiden kaupunkilaisten rytmien mukaan – ei PowerPointin palaverissa. Kommentoi 1–4, mikä tyyppi oot, niin kerrotaan ekana, minkä makumaailman lanseerataan just sulle.	#kaupunkipersoona #kahvifiilis #uuttakahvia #ekokahvi #tulossapian #instakysymys

GPT:t, Gemit ja Agentit

- Keskusteluavustajia, jotka vastaavat kysymyksiin ja auttavat tehtävissä
- Voi tehdä räätälöityjä avustajia: oma persoona, omat ohjeet, omat dokumentit
- Tyypillisiä käyttökohteita: kirjoittaminen, viestintä, ideointi

Kuvien luonti ” Punahilkka modernissa kaupunkiympäristössä”



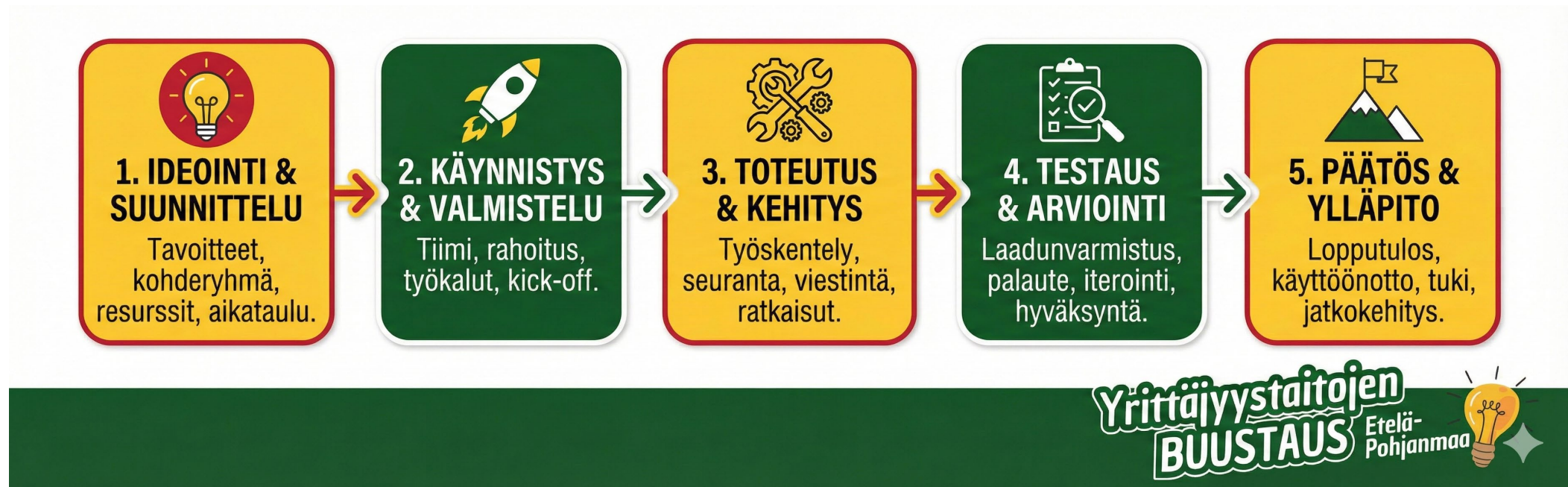
Kuvat: vasemmalla Gemini (Nano Banana) ja oikealla oleva Ideogram

Infograafin luonti brändivärejä hyödyntäen



"tee infograafikuva projektin eri vaiheista suomenkielellä liitteenä olevia värejä käyttäen"

Infograafi luotu Gemini Nano Banana Pro:lla



Videoiden luonti



Video tehty Runway.ai

Tulevat webinaarit ja työpajat

- 17.12.2025 Muutoksen johtaminen, joustavuus ja sopeutumiskyky
- 21.1.2026 Verkostoyhteistyön hyödyt ja yrittämisen alueelliset kumppanit
- 11.2.2026 Ideasta toiminnaksi – innovaatiot osana yrittäjyyden arkea (live ja Teams)

Työkaluja

[Copilot](#)

[ChatGPT](#)

[Gemini](#)

[Lumo](#)

[Duck.ai](#)

[Perplexity](#)

[Runway.ai](#)

[Gamma.app](#)

[Leonardo AI](#)

[Freepik](#)

[Ideogram](#)

[Octofy](#)

[LMarena](#)

Lähteet

European Commission. AI Literacy - Questions & Answers

[AI Literacy - Questions & Answers | Shaping Europe's digital future](#) Haettu 8.12.2025

Kissakuva: [About Lumo, the privacy-first AI assistant | Lumo by Proton](#)

Kopiraittila. Tekoäly ja tekijänoikeus. [Tekoäly ja tekijänoikeus - Kopiraittilan Koulu](#)

LMarena. [Overview Leaderboard | LMArena](#) (tulostaulu 5.12.2025)

Summa Collective. [Kuinka markkinoida tekoälyä hyödyntäen tehokkaasti, mutta laillisesti?](#)

Yrittäjyystaitojen BUUSTAUS Etelä-Pohjanmaa



Euroopan unionin
osarahoittama

Suomen Yrittäjäopisto

