



Yrittäjyystaitojen
BUUSTAUS

Etelä-Pohjanmaa



Yrityksen elinkaari

Yrittäjyystaitojen Buustaus –hanke
1.1.2025-30.10.2026



Euroopan unionin
osarahoittama

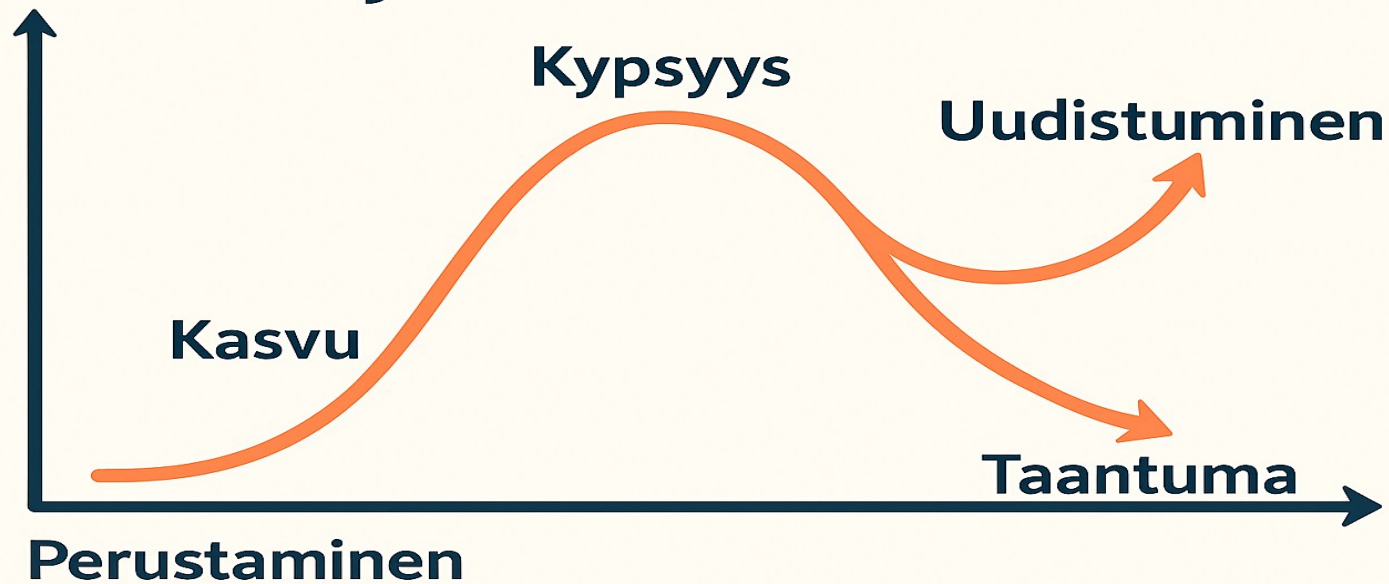
Suomen Yrittäjäopisto 

Yrittäjyystaitojen BUUSTAUS

Etelä-Pohjanmaa



Yrityksen elinkaari



Euroopan unionin
osarahoittama

Suomen Yrittäjäopisto 



Yrityksen elinkaari?

- Yrityksen kehitys etenee usein vaiheittain
- Vaiheet kuvaavat kasvua, muutosta ja haasteita
- Eri vaiheissa tarvitaan erilaisia strategioita



Yrityksen elinkaaren vaiheista

- Perustaminen
- Kasvu
- Kypsyys
- Uudistuminen tai taantuma



Perustamisvaihe

1. Liikeidean kehittäminen

-Mitä, kenelle, miten?

-Selkeän liikeidean merkitys onnistumiselle on suuri!

2. Markkinatarpeen tunnistaminen

-Asiakkaan tarpeet, miten hyvin palvelut tai tuotteet vastaavat niihin?

3. Kilpailutilanteen arviointi

-Paljonko kilpailijoita on, millaisia ne ovat, mitkä tekijät ovat niiden menestymisen taustalla?



Yrittäjyystaitojen BUUSTAUS

Etelä-Pohjanmaa



Perustamisvaihe – resurssit mm:

- Rahoitus
- Osaaminen
- Verkostot
- Ensimmäiset asiakkaat



Perustamisvaiheen haasteita mm:

- Korkea riski, perustamisvaihe on usein yrityksen riskialttein vaihe
- Rajalliset resurssit
- Markkinoille pääsy



Kasvuvaiheen tunnusmerkkejä

- Myynti kasvaa
- Henkilöstö lisääntyy
- Yritys investoi kasvuun





Kasvuvaiheen johtaminen

- Organisaation rakentaminen, organisaation tulisi kasvaa hallitusti
- Prosessien kehittäminen, prosessien hallinta saattaa korostua
- Strateginen suunnittelu, tarvitaan pidemmänkin aikavälin suunnitelmia melko tarkalla tasolla



Kasvuvaiheen riskeistä

- Liian nopea kasvu
- Rahoituspaineeet
- Kilpailun kiristyminen





Kypsyysvaiheen tunnusmerkeistä

- Vakiintunut markkina-asema
- Tasainen myynti
- Tunnettu brändi

Yrittäjyystaitojen BUUSTAUS

Etelä-Pohjanmaa



Kypsyysvaiheen johtamisessa korostuvia seikkoja mm:

- Tehokkuuden parantaminen
- Kannattavuuden optimointi
- Asiakassuhteiden ylläpito



Euroopan unionin
osarahoittama

Suomen Yrittäjäopisto 



Näkökulmia uudistumiseen

- Uudet tuotteet tai palvelut
- Digitalisaatio ja sen kehittyminen voi tarjota mahdollisuuksia uudistaa yrityksen toimintaa
- Uudet markkinat



Innovaatioiden merkityksestä

- Kilpailuedun säilyttäminen
- Uusien mahdollisuuksien löytäminen



Taantuma

- Kysyntä vähenee
- Kilpailu kiristyy
- Kannattavuus heikkenee





Taantumasta selviytyminen

- Kustannusten hallinta
- Strategian muutos
- Uusien liiketoimintamallien kehittäminen

Taantuma ei aina tarkoita yritystoiminnan loppua!

Yrittäjyystaitojen BUUSTAUS Etelä-Pohjanmaa

