


**BENCHMARK-TYÖKALU**

Benchmarking tarkoittaa järjestelmällistä vertailuprosessia, jonka tarkoituksena on oppia parhaista käytännöistä. Tavoitteena on toiminnan, palvelun tai tuotteiden kehittäminen.

Tämän työkalun avulla pyritään kartoittamaan yrityksen nykytilannetta ja tulevia kehittämistarpeita sekä valitsemaan tärkeitä yrityksen liiketoimintaan liittyviä kehittämiskohteita.

Työkalun avulla pyritään myös kartoittamaan organisaatioita, missä valitut kehittämiskohteet ovat toteutettu hyvin. Apuna voidaan käyttää myös tekoälytyökaluja.

Seuraavaksi asetetaan kehittämistoimenpiteille tavoitteita ja pyritään valitsemaan mittareita, joilla kehittämisen onnistumista seurataan.

Lopuksi laaditaan tarkempaa toimenpidesuunnitelmaa ja aikataulua kehittämistoimenpiteille sekä seurannalle.

**1 Yrityksen nykytilan ja tulevaisuudentarpeiden kartoitus ja kehittämiskohteiden valinta**

(Seuraavana esimerkkikysymyksiä eri osa-alueilta, mitkä voivat auttaa kehittämiskohteiden löytämistä.)

**Talous**

1. Onko nykyinen yritysmuoto optimaalinen tulevaisuudessa?

2. Onko yrityksellä tällä hetkellä riittävä maksuvalmius, täytyykö tulevaisuudessa vahvistaa maksuvalmiutta?

3. Onko yrityksen kannattavuus hyvällä tasolla, onko kannattavuuden seuranta riittävää?

4. Onko talouden suunnittelu (mm. budjetointi riittävällä tasolla?)

5. Onko yrityksessä riittävästi hinnoitteluosaamista?

6. Ovatko taloushallinnon järjestelmät (mm. kirjanpito, laskutus ja perintä) riittävän hyvällä tasolla?

**Asiakkaat ja markkinointi**

1. Tunnetteko asiakastarpeet riittävällä tasolla?

2. Ovatko asiakassegmentit selkeät?

3. Onko markkinointi riittävän suunnitelmallista?

4. Hyödynnetäänkö sosiaalista mediaa markkinoinnissa riittävästi?

5. Millä tasolla yrityksen digitaalinen näkyvyys ja myyntikanavat ovat?

6. Onko jälkimarkkinointi riittävää?

**Henkilöstö, osaaminen ja johtaminen**

1. Tunnetteko toimintaanne liittyvät riskit riittävällä tasolla ja onko niihin varauduttu?

2. Onko kestävään kehitykseen liittyviä liiketoimintamahdollisuuksia hyödynnetty riittävästi?

3. Vastaako organisaation johtamistaidot muuttunutta toimintaympäristöä ja/tai yrityksen strategiaa/tavoitteita?

4. Vastaako henkilöstön ja omistajan osaaminen tunnistettuja tulevaisuuden tarpeita / tavoitteita?

5. Onko organisaation jäsenten työhyvinvointi tavoitellulla tasolla?

**Prosessit**

1. Onko tuotteiden/palvelujen tuottamiseen liittyvät puitteet (esim. koneet, laitteet, ohjelmistot ja tilat) riittävällä tasolla?

2. Onko tuotteiden/palvelujen kehitys riittävää tulevaisuudentarpeet huomioiden?

3. Ovatko tuotantoprosessit toimivia?

4. Onko roolit selkeät: kuka vastaa mistä arjessa ja entä kehittämisen näkökulmasta?

5. Onko raaka-aineiden/muiden tuotannontekijöiden saatavuus hoidettu niin, että toiminta voi jatkua, vaikka pääasialliset tavarantoimittajat eivät kykenisi toimittamaan tuotannontekijöitä?

6. Onko verkostot kokonaisuudessaan riittävät ja optimaaliset?

Onko joitakin muita asioita kuin yllä mainitut, mitkä ovat olennaisia ja merkityksellisiä yrityksesi toiminnalle?

Kun olet kartoittanut organisaatiosi nykytilan talouden, asiakkuuksien, henkilöstön, osaamisen ja johtamisen sekä prosessien osalta, pohdi ja kiteytä vielä tärkeimmät kehittämiskohteet. Kirjaa kehittämiskohteet tähän:

**2 Parhaiden käytäntöjen/bencmarkattavien yritysten kartoitus**

Kartoita ja pohdi seuraavaksi yrityksiä/organisaatioita, joissa kehittämiskohteiksi kirjaamasi asiat ovat todennäköisesti hyvällä tasolla/paremmin kuin omassa organisaatiossasi ja listaa niitä tähän. Bencmarkattava organisaatio voi olla myös täysin toiselta toimialalta kuin omasi.

(Mikäli yrityksiä/organisaatioita on haasteellista löytää, voit kokeilla esim. löytääkö tekoäly sellaisia. Jos yrityksiä ei löydy, siirry seuraavaan kohtaan).

Valitse seuraavaksi organisaatiot/yritykset, joista saat tietoa niiden toiminnasta ja tilanteesta valitsemiesi kehittämiskohteiden osalta. (Mikäli et ole löytänyt yrityksiä, siirry seuraavaan kohtaan).

Kuvaile, millä tavoin valitsemasi organisaatiot/yritykset toimivat paremmin/tehokkaammin kehittämiskohteidesi osalta. (Mikäli et ole löytänyt yrityksiä, siirry seuraavaan kohtaan).

**3 Kehittämistoimenpiteet**

Listaa tähän toimenpiteitä, joiden avulla oman yrityksesi toimintaa kehittämiskohteiden osalta voidaan parantaa. (Mikäli et ole löytänyt yrityksiä, voit kokeilla kysyä tekoälyltäkin, mitä oma yrityksesi voisi tehdä parantaakseen toimintaansa valitsemiasi kehityskohteiden osalta?).

**4 Tavoitteet ja mittarit kehittämiselle**

Kirjaa ylös, millä tavoin toimintasi kehittymistä voi mitata konkreettisesti (mittareita voi olla esim. tulos, quick ratio, 2 kappaletta uusia somekanavia käyttöön, riskikartoitus tehty, 2 uutta tavarantoimittajaa kartoitettu jne.). Voit hyödyntää tässäkin kohdassa tekoälyä kysymällä siltä ehdotuksia mittareiksi. Voit kirjata myös itsellesi tavoitteita valitsemiesi mittareiden arvojen osalta:

Laadi tähän suunnitelmaa kehittämiseen liittyvästä aikataulusta ja toimenpiteistä. Tarkenna tarvittaessa mittareita, joilla voit seurata kehittämistoimenpiteiden onnistumista.

**Esimerkkejä tekoälyprompteista (huomioi, että tekoäly kehittyy hurjaa vauhtia ja promptitkin vanhenevat).**

”Kerro joku hyvä esimerkki mikroyrityksestä, joka on parantanut maksuvalmiuttaan ja miten se on sen tehnyt?”

” Kerro joku hyvä esimerkki parturi-kampaamo mikroyrityksestä, joka on parantanut kannattavuuttaan ja miten se on sen tehnyt?”

” Yritykselläni on tarkoitus aloittaa juhlatilojen vuokrausta tarjoiluineen. Yritykseni toimi pienellä paikkakunnalla maatilalla, missä on myös eläimiä. Etsi joku vastaava yritys ja kerro sen markkinoinnista.”

Hankkeen nimi: Yrittäjyystaitojen buustaus
Hankekoodi: J11290
Hankkeen toteutuksen ajankohta 1.1.2025-31.10.2026
Hankkeelle myönnetty tuen määrä: 277 613 eur
Hankkeen toteuttajat: Suomen Yrittäjäopisto Oy ja Keski-Suomen ELY-keskus

