

Benchmarking 26.8.2026

Yrittäjyystaitojen Buustaus –hanke
1.1.2025-30.10.2026

Euroopan unionin
osarahoittama

Suomen Yrittäjäopisto



Mitä on benchmarking

- Järjestelmällinen vertailuprosessi

- Oppimista parhaista käytännöistä

- Tavoitteena toiminnan, palvelun tai tuotteiden kehittäminen

- Voidaan esim. arvioida kilpailijoita ja heidän tekemistään

Esimerkki: Kahvila vertailee asiakaspalveluprosessiaan kilpailijan prosessiin

Euroopan unionin osarahoittama

Suomen Yrittäjäopisto



Mitä hyötyä on benchmarkingista

- Paljastaa kehityskohteet

- Luo uusia ideoita

- Tehostaa toimintaa

- Parantaa asiakaskokemusta

- Antaa kilpailuetua

Euroopan unionin
osarahoittama

Suomen Yrittäjäopisto



Toteutustapoja esim.

- Sisäinen benchmarking: omat toimipisteet

- Kilpailijoihin perustuva benchmarking

- Toimialan ulkopuolinen benchmarking: opitaan muilta aloilta



Benchmarkingprosessi

1. Kohteen valinta
2. Vertailukohteiden valinta
3. Datan keruu
4. Analyysi
5. Kehitystoimet ja seuranta

Euroopan unionin
osarahoittama

Suomen Yrittäjäopisto



Esimerkki prosessista

-Kohde: Asiakaspalvelun vasteaika

-Vertailu: 2 paikallista kilpailijaa

-Datan keruu: havainnointi, asiakaskysely

-Löydös: Meidän vasteaika 3x hitaampi

-Toimi: Selkeä ohjeistus ja chatbotti käyttöön

(kannattaa miettiä, voitko hyödyntää tiedonkeruussa esim. oppilaitoksia/opinnäytetöitä)

Euroopan unionin
osarahoittama

Suomen Yrittäjäopisto



Datan lähteitä ja vinkkejä

- Tilastokeskus, Kauppalehti, toimialaraportit
- Asiakaspalaute ja NPS
- Verkkosivujen ja somekanavien tarkastelu
- Mystery shopping
- Finder.fi, Asiakastieto
- Tekoäly

➞ Kevyt benchmarking onnistuu julkisesta tiedosta.

Euroopan unionin
osarahoittama

Suomen Yrittäjäopisto



Omat kehityshaasteet

- Mikä toiminnan osa-alue kaipaa kehittämistä?

- Missä asiakas antaa palautetta?

- Missä haluaisin olla parempi?

➞ Näin löydät kehityskohteen, jonka ympärille voi rakentaa vertailun.



Tarkastele näkyvästi menestyviä yrityksiä

- Paikalliset kilpailijat, joilla on hyvä näkyvyys
- Palkitut yritykset
- Hyvät Google-arvostelut tai someaktiivisuus

➞ Asiakkaan näkökulma riittää vertailun alkuun!



Kysy asiakkailta tai muilta yrittäjiltä

- Kysy esim. asiakkaalta hänen paras kokemuksensa:
"Kuka hoitaa tämän asian hyvin?"

➞ Saat esiin uusia yrityksiä ja käytäntöjä ajattelematta omaa toimialaasi.

Euroopan unionin
osarahoittama

Suomen Yrittäjäopisto



Voit löytää kohteen myös toiselta toimialalta

- Missä muualla sama ongelma ratkaistaan tehokkaasti?

- Esim. kahvila oppii apteekilta, hieroja parturilta

➞ Toimialojen välinen benchmarking voi tuoda tuoreita ideoita.

Euroopan unionin
osarahoittama

Suomen Yrittäjäopisto



Yhteenveto

- Mieti, mitä haluat kehittää
- Tunnista ketkä tekevät sen hyvin
- Käytä asiakkaita, kollegoita ja julkista tietoa
- Älä pelkää katsoa oman alan ulkopuolelle

Euroopan unionin
osarahoittama

Suomen Yrittäjäopisto

Yrittäjyystaitojen BUUSTAUS Etelä-Pohjanmaa







Euroopan unionin osarahoittama

Suomen Yrittäjäopisto